

# Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	52
Femenino	48
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	10
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	20
De 65 años a más	19
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	11
Técnica	7
Universitaria	38
Post Grado	25
Maestría	14
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Retirado/jubilado	26
Profesional ejecutivo	14
Estudiante	14
Ingeniero(a)	4
Empleado(a)	4
Profesor(a)	4
Doctor	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Administrador(a)	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	21
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	41
De 5 a 8 meses	37
De 9 a 12 meses	13
Más de 12 meses	4
No responde	0
Total 100%	

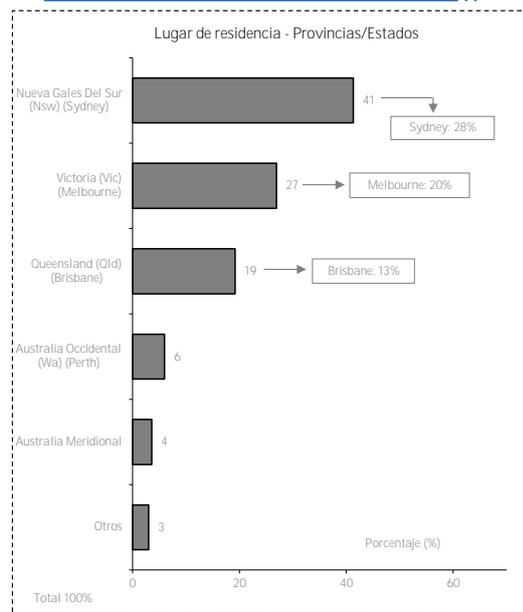
Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	70
Viajó por cuenta propia	30
Total 100%	

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	92
Puno (Kasani)	3
Cusco	2
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	19
Perú y otros países	81
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	89
Visitar a familiares o amigos	4
Negocios	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



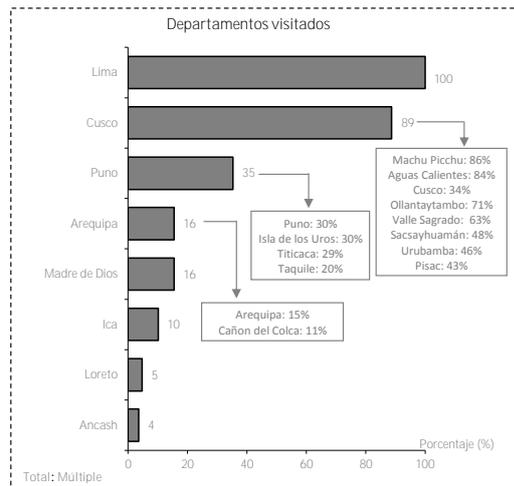
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	38
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	67
A través de internet	30
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	3
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	76
Alojamiento	70
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	38
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre internacional	8
No contrató ningún servicio por internet	10
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	38
Con amigos o parientes sin niños	33
Solo	24
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	91
Más de una vez	9
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	51
Hotel/ hostel 3 estrellas	34
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	7
Camping	19
Albergue/hostel	16
Lodge	16
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	36
De 15 a 29 noches	21
Más de 29 noches	4
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>13</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>9</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	5
De US\$ 500 a US\$ 999	11
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
De US\$ 2 500 a más	47
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2.904</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>96</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90
Visitar sitios arqueológicos	90
Visitar iglesias/catedrales/conventos	80
Visitar museos	78
City tour guiado	77
Visitar inmuebles históricos	77
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	49
<b>NATURALEZA</b>	<b>89</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	72
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	56
Observación de flora	40
Observación de aves / animales	37
Observación de mamíferos	34
Observación de insectos	19
<b>AVENTURA</b>	<b>68</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	46
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	41
Camping	19
Montañismo	15
Andinismo	5
Paseo en tubulares/buggys	5
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>10</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	29
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	8
No	71
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	75
Recomendación de amigos	21
Agencia de Viajes	14
Libros	9
Documentales de TV	8
Lonely Planet	4
Tripadvisor	4
Recomendación de familiares	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Tripadvisor	37
Booking	33
AirBnB	25
Trivago	19
Ninguno	38
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
AirBnB	76
Tripadvisor	75
Booking	60
Trivago	59
Couchsurfing	19
Homeaway	5
Ninguno	8
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	74
Instagram	28
Linkedin	17
Twitter	7
Snapchat	6
Ninguna	23
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (167 encuestas fueron realizadas a turistas australianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).